|  |
| --- |
| **Әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті****Философия және саясаттану факультеті** **Дінтану және мәдениеттану кафедрасы****Силлабус** BME 3507 «Этика және бизнес мәдениеті»**3-курс, қ/б, көктемгі семестр, 3 кредит, пәннің түрі (міндетті/таңдаулы)****2018-2019 оқу жылы.** |
| **Пәннің коды** | **Пәннің атауы** | **Тип** | **Аптадағы сағат саны** | **Кредиттер саны** | **ECTS** |
| **Дәріс** | **Практ** | **Лаб** |
| **BME 3507**  | «Этика және бизнес мәдениеті» | ЖК | 2 | 1 |  | 3 | 5 |
| **Пререквизит-тер** | «Этика», «Мәдениеттану», «Психология», «Педагогика» Постреквизиттері: «Әлеуметтік білім беру», «Білім беру саясаты» |
| **Дәріскер** | Ғабитов Т.Х.,филос.ғ.д., профессор | **Офис-сағаттар** | Дүйсенбі:8-00 – 9-50Сейсенбі:12-00 – 12-50 |
| **e-mail** | tursungabitov@mail.ru |
| **Телефон**  | 2925717 (2125) | **Аудитория**  | ФФиП, 126 |
| **Пәннің сипаттамасы** | Маманның кәсіптік өрлеу іс-әрекеті ұғымы және оның негізгі категорияларын ашу; тұлғалық және әлеуметтік өрлеудің құндылықтық-нормативтік негіздерімен, адамгершілік-ізгілік, этникалық, этико-аксиологиялық компоненттерімен таныстыру. |
| **Мақсаты** | Кәсіпкерлік ортада тұлғалық және кәсіби іс-әрекет жетістіктеріне жету жолдарын анықтау, табысқа жетудің тәсілдерін қалыптастыру. |
| **Оқу нәтижелері** | Жалпы құзіреттері:**бакалавр біле алады:** бизнес мәдениеті және этика пәнін анықтау, оның негізгі мәселелерін қалыптастыру және реттеу, кәсіпкерлік мәселелері бойынша алынған білімді және ақпараттық-коммуникация, инновациялық технологияларды қолдану арқылы дамушы әлемдегі бизнес мәдениеті және этикалық мәселелерді шығармашылық жолмен анықтау, өзінің кәсіби квалификациясын көтеруге дайындау, болашақ кәсібінің әлеуметтік маңызын сезіну, жеке ерекшеліктерін дамытуға талпыну, ұйымдасқан коммуникацияларды эффективті түрде жүзеге асыру қабілеттілігін және мәдени іс-әрекет саласында қоғамдық қатынастарды қалыптастыру. **бакалавр қолдана алады:** Бизнес мәдениеті және этика бойынша өзінің көзқарасын білдіре алу және өзін-өзі сынау қабілеттілігі; мәдениет пен білімге қатысты нормативті-құқықтық және заңнамалық актілерді кәсіби іс-әрекетте қолдану; топтық жобалардағы жүйелік білімді, стратегияны өңдеудегі тәжірибесіндегі кәсіби қабілетті дамытуға дайындық және белсенділік, шет тіліндегі әдебиеттермен, библиографиялық ақпараттармен, архивтік құжаттармен жұмыс жасау қабілеттілігі, өзінің іс-әрекетінде алынған ақпараттар бойынша бейімділігін қалыптастыру;**бакалавр жасай алады:** бизнес мәдениеті және этиканы ғылыми, оқыту, зерттеу-оқытушылық қызметте пайдалану мақсатында пәнаралық білімді концептуалдандыру және жобалау; қазіргі заманғы кәсіпкерлік жайлы жалпы түсінік негізінде кәсіби қызметте пайда болатын тапсырманы рационалды шешу. |
| **Әдебиет және ресурстар** | 1. Ғабитов Т. Х. Этика. – Алматы: Қазақ университеті, 2013. – 284 б.
2. Абдикерова Г.О. Социализация современной личности. – Алматы: Қазақ университеті, 2005. – 223 с.
3. Мәдениеттану кітапханасы. - – Алматы: ҚазҰУ, 2017. – 30 дана.

Аудиториядан тыс дайындық үшін қажетті қосымша материалuniver.kaznu.kz. сайтында УМКД тарауындаонлайн қолжетімді.  |
| **Курсты ұйымдастыру** | Жоғарғыоқуорныныңоқужоспарынасәйкес, әрбірcтудент мәдениеттанулықпәндербойыншабірнешеөзіндікжұмыстардыжазыпөткізуікерек. Өзіндікжұмыстарғаарналғантақырыптарекібөлімдетоптастырылған, себебіжұмыстардыңәрқайсысы әр бөлімдегітақырыптартізімінентаңдапалынып, бірін-біріқайталамауыкерек. Тақырыптарсаныжеткіліктімөлшердеқұрастырылған, сондықтанда бір топтағыекітр бір тақырыпбойыншажұмысорындауынаболмайды. Әрбірбөлімдегітақырыптартеориялықнемесетарихикезеңдердіқамтитындықтантиістідегенәдебиеттердіңтізіміменқамтамасызетілген, дегенмен, соңғыуақыттардабаспаданшыққанжаңакітаптартақырыптыашуғакөмектессе, тізімдекөрсетілмегенәдебиеттерді де пайдалануғаболады.Студент тиістікеңестералуықажет: 1. Таңдапалынғантақырыптыоқытушыменкелісу, себебікөрсетілгентақырыптаршеңберіненшығуғаcтудентмәжбүрболсажетекшіменақылдасуықажет. 2. Керекболғанжағдайдағылымиәдебиеттер, мақалалартуралыкеңесалу.3. Өзіндікжұмыстардыңжоспарынбекіту.4. Жұмыстыжазужәнеталапқасайформадакөркемдеу.5. Түсінбегенмәселелер, сұрақтаржайындамағлұматалу.6. Өзіндікжұмыстардыбелгіленгенмерзімдердетексеруге беру.7. Ұстазтарапынанжасалынғанескертулерментүзетулердітолықтырып, жұмыстыкөрсетілгенуақыттатапсыру. |
| **Курс талаптары** | Өзіндікжұмыстардыңмазмұныменформасынамынандайталаптарқойылады:Жұмысжоспарыекінемесетөртбөлімшнденартық-кемболмауыкерек, ерекше бір жағдайдағанабесбөлімшеболуымүмкін. Жұмыстыңмазмұны, әртүрлімонографияларменғылымимақалалардыоқып-талдаудыңнәтижесіндеқұрылуыкерек. Аяқталғанөзіндікжұмыстардыңмынандайкөрсеткіштеріболуықажет: біріншіден, студент зерттепотырғантақырыбыныңмәнін, теориясыментарихынтереңтанып-білгендігінкөрсету; екіншіден, автор мәдениқұбылыстардыталдайотырып, олардыәртүрліғалымдарменғылымиағымдаркөзқарасытұрғысынантүсініп, бағалай білу; үшіншідензерттепотырғанмәдениқұбылыстыңөзектілігін, оныңтарихтағыорныменқазіргізаманғымаңызынашыпдәлелдеу.Өзіндікжұмыстардаосымәселегеқатысы бар дегенпікірлерменконцепциялардыатапкөрсетіп, олардыңавторларыменжазғанеңбектерініңатынатап, текстекелтірілгенсілтемелерболсанөмірлепбелгілепқоюқажет. Бір мәселебойыншакөптүрліпікірқалыптасқанболса, олардысалыстыраотырып, автор өзініңтүсінігінесәйкескелетінбіреуіннегізгеалуғатиіс. Ғылымижұмыстыңқұндылығыда, докторанттыңжекеөзініңпікірініңқалыптасуыжәнесоныайғақтытүрдедәлелдейалуыменбағаланады. Мәселеніңмәнінашатынжақтарынаназараудара білу, фактілерменуәждерарқылытұжырымжасайалатындығы, жұмыстыңдеңгейінкөтеретүседі. Жұмыстыңмазмұнылогикалықтұрғыдандұрысжәнежасалғанжоспарғасәйкесболуышарт. Жұмыстыңқұрылымыкіріспе, негізгібөлімжәнеқорытындыдантұрады. Кіріспеде, автор, осысеместрлікжұмыстыңмақсатыменмұратын, тақырыбтыңөзектілігінатапөтіп, осымәселегеқатыстыәдебиеттергеқысқашашолужасайды. Қорытындыбөлімденегізгітұжырымдарайтыладыжәнесолардыңнәтижесіретіндетүйіндемежасалып, семестрлікжұмысаяқталады. Жұмыстыңсыртқыформасынакелсек, оныңкөлемі 8 - 10 компьютерлікқағаз беті шамасынанкемболмауыкерек, кіріспе, қорытындыжәнесыртқыбетінқоспағанда. Жұмыстыңәрбірбетіндеорынқалдырылып, тараулардыңаттарыжазылып, сілтемелер бет соңындакөрсетілуіқажет. Жұмыстыңсыртқы беті ғанамашинкаданемесекомпьютердетеріліп, негізгімазмұныкөрнектіжәнетүсініктіжазумен, таза жәнетүзетулерсізқолменжазылғанболуыкерек. |
| **Бағалау саясаты** | **Өзіндік жұмыстың мазмұны** | **Үлесі** | **Оқу нәтижелері** |
| Үй тапсырмаларыДеректер базасы жобасын дайындауБағдарлама жобасыЕмтиханБарлығы | 35%10%15%40%100% | 1,2,34,5,62,3,44,5,61,2,3,4,5,6 |
| Қорытынды баға $=\frac{АБ1+АБ}{2}∙0,6+0,1МТ+0,3ҚЕ$Төменде пайызбен минималь бағалар келтірілген:95% - 100%: А 90% - 94%: А-85% - 89%: В+ 80% - 84%: В 75% - 79%: В-70% - 74%: С+ 65% - 69%: С 60% - 64%: С-55% - 59%: D+ 50% - 54%: D- 0% -49%: F |
| **Пәннің саясаты** | Жұмыстардың барлық түрін көрсетілген мерзімде жасап тапсыру керек. Кезекті тапсырманы орындамаған, немесе 50% - дан кем балл алған студенттер бұл тапсрманы қосымша кесте бойынша қайта жасап, тапсыруына болады. Орынды себептермен зертханалық сабақтарға қатыспаған студенттер оқытушының рұқсатынан кейін лаборанттың қатысуымен қосымша уақытта зертханалық жұмыстарды орындауға болады. Тапсырмалардың барлық түрін өткізбеген студенттер емтиханға жіберілмейді.Бағалау кезінде студенттердің сабақтағы белсенділігі мен сабаққа қатысуы ескеріледі. Толерантты болыңыз, яғни өзгенің пікірін сыйлаңыз. Қарсылығыңызды әдепті күйде білдіріңіз. Плагиат және басқа да әділсіздіктерге тыйым салынады. СӨЖ, аралық бақылау және қорытынды емтихан тапсыру кезінде көшіру мен сыбырлауға, өзге біреу шығарған есептерді көшіруге, басқа студент үшін емтихан тапсыруға тыйым салынады. Курстың кез келген мәліметін бұрмалау, Интранетке рұқсатсыз кіру және шпаргалка қолдану үшін студент «F» қорытынды бағасын алады. Өзіндік жұмысын (СӨЖ) орындау барысында, оның тапсыруы мен қорғауына қатысты, сонымен өткен тақырыптар бойынша қосымша мәлімет алу үшін және курс бойынша басқа да мәселелерді шешу үшін оқытушыны оның келесі офис-сағаттарында таба аласыз:  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Апта | Тақырыптың аталуы |  | Бағасы  |
| 1 Модуль Бизнес мәдениетіжәне қарым-қатынас мәдениеті |
| 1 | **1 дәріс.** Бизнес этикасы пәні, оның мақсаты және гуманитарлық білім жүйесіндегі орны | 2 | 1 |
| 1 практикалық (зертханалық) сабақ.*Бизнес мәдениеті*нің қалыптасуы мен негізгі мәселелері | 1 | 3 |
| 2 | **2 дәріс.** Бизнес этикасы және мәдениеті түсінігі | 2 | 1 |
| **2 практикалық (зертханалық) сабақ**  Тұлғалық және әлеуметтік этика | 1 | 3 |
| 3 | **3 дәріс.** Этика және толеранттылық | 2 | 1 |
| **3 практикалық (зертханалық) сабақ** Экономика және адамгершілік. Мораль, құқық, саясат | 1 | 3 |
| **1 СОӨЖ**  ХХ ғасырдың корпоративтік теориялары. Бизнестегі этика | 1 | 10 |
| **2 Модуль** Корпоративтік этика. Кәсіби этика |
| 4 | **4 дәріс.** Бизнес этикасының категориялары мен ұстанымдары | 2 | 1 |
| **4 практикалық (зертханалық) сабақ** Аномия қазіргі қоғам мәселесі ретінде.  | 1 | 3 |
| **Бақылау жұмысы**  | 1 | 15 |
| 5 | **5 дәріс**. Қарым-қатынастағы моральдық таңдау. | 2 | 1 |
| **5 практикалық (зертханалық) сабақ**. Девиациялар және әлеуметтік бақылау | 1 | 3 |
| **2 СОӨЖ** Жастар мәдеиеті. | 1 | 14 |
| 6 | **6 дәріс.** Биоэтика және қазіргі заман | 2 | 1 |
| **6 практикалық (зертханалық) сабақ** | 1 | 3 |
| **3 СОӨЖ** Этика өлшемдері. Адамгершілік өлшемдері | 1 | 15 |
| 7 | **7 дәріс.** Этикет. Әдептілік ережелері | 2 | 1 |
| **7 практикалық (зертханалық) сабақ** Қазіргі кезеңдегі бизнес этикасыжәне оның даму тенденциялары | 1 | 3 |
| **Коллоквиум** | 1 | 18 |
| **1 Аралық бақылау**  |  | **100** |
| 3 Модуль «Бизнес этикасымамандардың кәсіби-этикалық мәдениетінің жетістік факторы ретінде» |
| 8 | **8 дәріс.** Тұлғаны кәсіби дамыту және жалпы бизнестегі қоғамдық еңбек тұжырымдамасы.  | 2 | 1 |
| **8 практикалық (зертханалық) сабақ** «Тұлғаның болашақ кәсібилік жетістігін бағалау» машықтандыру жаттығуы. | 1 | 3 |
| 9 | **9 дәріс.** Бизнестегі тұлға дамыту үдерісіндегі этникалық факторлардың рөлі  | 2 | 1 |
| **9 практикалық (зертханалық) сабақ** «Әлеуметтендіру жетістіктері мен бизнесі дамыту заңдылықтарының картасы» машықтандыру жаттығуларын жүргізу. | 1 | 3 |
|  | **1 СОӨЖ** Әлеуметтік мәдениет және бизнестегі тұлғалық жетістіктерге байланысты «Мен-тұжырымдамасын» құрастырыңыз. |  |  |
| 10 | **10 дәріс.** Тұлғаның өзін-өзі реттеуі және бизнестегі жаңашыл теориялары  | 2 | 1 |
| **10 практикалық (зертханалық) сабақ«**Жетістік жолында: тұлғаны жетістікке жетуге жолдарына үйрету және өзін-өзі білімдендіру әдістері. Машықтандыру жаттығулары.  | 1 | 3 |
| **2 СОӨЖ** Әлеуметтік мәдениетке негізделген педагогикалық ертегі құрастырыңыз.  | 1 | 13 |
| 11 | **11 дәріс.** Кәсіби мәдениеттің ізгілік негіздері. | 2 | 1 |
| **11 практикалық (зертханалық) сабақ**Эмоцияны бизнестегі басқару тренингі  | 1 | 3 |
|  **Бақылау жұмысы**  | 1 | 10 |
| 12 | **12 дәріс.** Көшбасшы және бизнестегі жетістік  | 2 | 1 |
| **12 практикалық (зертханалық) сабақ** «Тұлғаның көшбасшылық сапасы», «Көшбасшылық стратегиясы» (машықтандыру жаттығулары). | 1 | 3 |
| **3 СОӨЖ.** Жетістікке жеткен адамдар тарихынан(видео, тарихи биография - презентация) жасаңыздар.  | 1 | 13 |
| 13 | **13 дәріс.** Кәсібилікті, тұлғалық жетістікті және өзін-өзі дамытуды жобалау.  | 2 | 1 |
| **13 практикалық (зертханалық) сабақ** Тұлғаныдамытудың құрастырушылық моделі. | 1 | 3 |
| **Коллоквиум** |  | 10 |
| 14 | **14 дәріс.** Өрлеу іс-әрекетін бизнестегі басқару негіздері. | 2 | 1 |
| **14 практикалық (зертханалық) сабақ**«Тұлғалық бизнестегі тайм-мененджмент» тренингі | 1 | 3 |
| **4 СОӨЖ** Өзіңізді бизнестегі басқарудың бірнеше қағидасын ұсыныңыз. | 1 | 10 |
| 15 | **15 дәріс.** Тұлғаның үйлесімді дамуындағы бизнестегі технологиялар  | 2 | 1 |
| **15 практикалық (зертханалық) сабақ** Бизнестегісалауатты өмір салтын сақтауға машықтандыру жаттығулары. | 1 | 3 |
| **Бақылау жұмысы** | 1 | 12 |
| **2 Аралық бақылау**  |  | **100** |
|  | **Емтихан**  |  | **100** |
|  | **Барлығы** |  | **300** |

|  |
| --- |
| **Қолданылатын әдебиеттер****Негізгі әдебиет:** 1. Вебер М. Протестантская этика и дух капитализма // Избр. пр-я.- М., 2010. - С. 156.

2 Габитов Т.Х., Жатканбаев Е.Б. Этика бизнеса.-Алматы-Анкара: ИЕПА, 2007. -150 с.3 Рюттингер Р. Культура предпринимательства / Перевод с нем.-М.: ЭКОМ,2012.-240 с.4 Гусейнов Г. Этика и плюрализм//Этическая мысль: науч.публицист.чтения. - М.: Республика,2002. - С. 3-15. 5 Печчеи А. Человеческое качества.-М.: Прогресс, 2005.-312 с.6. Фромм Э. Иметь или быть ? - М.: Прогресс, 2010.-330 с.**Қосымша әдебиет:**1 Қоңыратбай Т. Кәсiп және мәдениет. - Алматы, 2000. - 69 б.2 Сатпаев Д.А., Шоманов А.Ж., Музапарова Л.М., Кушкумбаев С.К. Механизм предотвращения коррупции в Казахстане //Саясат. 2000. - № 1. – С. 25-30. 3 Джордж Муди-Стюарт. Коррупция в верхах и во что она обходится обществу// Экономические реформы сегодня. - 2009.- № 5. - С. 31-42. 4 Шахманов Ф. Малое предпринимательстьво в системе рыночных реформ:проблемы роста или выживания. –М.: Прогресс, 2003. - 112 с. 5 Райк С., Черемисова Е. Малый бизнес: Как у нас – как у них ? // Малое предприятие . -2002. - № 3. - С.8- 10. 6 Ғабитов Т. Х. Этика. – Алматы: Қазақ университеті, 2013. – 284 б.1. Абдикерова Г.О. Социализация современной личности. – Алматы: Қазақ университеті, 2005. – 223 с.
2. Мәдениеттану кітапханасы. - – Алматы: ҚазҰУ, 2017. – 30 дана.

Аудиториядан тыс дайындық үшін қажетті қосымша материалuniver.kaznu.kz. сайтында УМКД тарауындаонлайн қолжетімді. |

Кафедра мәжілісінде қарастырылды

*№42\_ хаттама «02\_\_\_\_» \_\_\_\_\_06\_\_\_\_\_\_\_ 20\_17\_ ж.*

Факультет деканы А.Р.Масалимова

Методбюро төрайымы Н.С. Жұбаназарова

Кафедра меңгерушісі . А.Д. Құрманалиева

Дәріс оқушы Т.Х. Ғабитов